

ПОЛОЖЕНИЕ **о проведении конкурса «Серебряный Меркурий»**

1. Общие положения

Конкурс в области предпринимательской деятельности «Серебряный Меркурий» (далее – конкурс) проводится ежегодно Союзом Вологодская торгово-промышленная палата (далее – Вологодская ТПП).

Цель конкурса:

- содействие развитию предпринимательства в Вологодской области;
- обеспечение возможности предпринимателям представить лучшие образцы продукции и услуг, передовые отечественные бизнес-модели, пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса;
- укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу;

2. Задачи конкурса

Задачи Конкурса:

- формирование положительного имиджа предприятий (их руководителей) и индивидуальных предпринимателей в обществе;
- создание благоприятного общественного климата для развития регионального производства товаров и услуг и улучшения инвестиционной привлекательности региона;
- выявление представителей бизнеса, добившихся наибольших успехов в своей деятельности;
- систематизация работы лучших представителей предприятий и предпринимателей для дальнейшего распространения и привлечения широких слоев населения к предпринимательской деятельности;
- стимулирование предприятий и организаций, предпринимателей к участию в развитии региона;
- раскрытие кадрового потенциала региона, обеспечение общественного признания заслуг персонала в развитии своих предприятий и организаций.
- выдвижение предприятий Вологодской области на федеральный этап конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» учрежденной Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

3. Номинации конкурса

I. Устанавливаются следующие основные номинации конкурса:

1. «Лучшее предприятие»:

- в сфере промышленного производства
- в агропромышленном комплексе
- в сфере инновационной деятельности
- в сфере торговли и услуг
- в сфере пищевой и перерабатывающей продукции
- в сфере общественного питания
- в лесопромышленном комплексе
- в сфере образовательных услуг
- в сфере непродовольственной потребительской продукции
- в сфере туризма и гостеприимства
- в сфере жилищно-коммунального хозяйства
- в сфере медицины и индустрии красоты
- в сфере рекламы, PR и издательской деятельности
- в сфере гражданского, промышленного строительства и проектирования
- в сфере риэлторской деятельности
- в сфере IT

2. «Лучшее предприятие-экспортер»:

- в сфере промышленного производства
- в сфере производства потребительской продукции
- в сфере услуг
- в сфере международного инновационного сотрудничества.
- в сфере импортозамещения

3. «Лучший бизнес-проект»:

- промышленный
- социальный

4. «Лучшее семейное предприятие»

II. Устанавливаются следующие специальные номинации конкурса:

- «Лучший муниципальный район с наиболее благоприятными условиями для развития предпринимательства»
 - «Самый дружелюбный к бизнесу» (оцениваются банковские программы и программы поддержки бизнеса)
 - «Лучшая лизинговая компания Вологодской области»

- Специальный диплом «За популяризацию предпринимательства»
- «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России» (награждаются организации)
 - «За верность традициям»
 - «За вклад в сохранение народного искусства и нематериального культурного наследия народов России» (награждаются физические лица)
 - «За вклад в формирование социально-ответственного бизнеса»
 - «За вклад в формирование позитивного делового имиджа региона»
 - «Руководитель-лидер»
 - «За вклад в будущее»
 - «Успешный старт»
 - «Лучший молодежный бизнес-проект»
 - «Лучшая бизнес идея года»
 - «Товар года - сделано на Вологодчине» (могут участвовать все группы товаров)
 - «Событие года» (оцениваются бизнес-события 2021 года)
 - «Зеленая премия» (оцениваются экологические проекты)

4. Формирование Экспертного совета конкурса и порядок принятия решения

4.1. Для организации и проведения конкурса формируется Экспертный совет и Организационный комитет конкурса.

4.2. Экспертный совет конкурса рассматривает заявки претендентов и определяет лауреатов и победителей конкурса и формируется из числа членов Правления Вологодской ТПП, органы исполнительной государственной власти Вологодской области, Администрации города Вологды, Мэрии города Череповца, председателей комитетов (советов, ассоциаций) при Вологодской ТПП и других общественных организаций, представляющих интересы бизнес-сообщества.

4.3. Экспертный совет имеет право вносить на рассмотрение и утверждать специальные и внеконкурсные номинации.

4.4. Организационный комитет конкурса формируется Вологодской ТПП для руководства и координации работ, связанных с подготовкой и проведением конкурса. В его состав входят представители Вологодской ТПП, подрядчики конкурса, представители объединений предпринимателей и других заинтересованных организаций.

Организационный комитет осуществляет административную поддержку и организационное обеспечение проведения конкурса и церемонии награждения лауреатов, включая обработку материалов, представляемых на конкурс.

5. Участники конкурса

5.1. К участию в конкурсе допускаются учреждения, организации, предприятия, осуществляющие свою деятельность на территории Вологодской области, в том числе занимающиеся внешнеэкономической деятельностью, выпускающие (предоставляющие) качественную продукцию (услугу) и имеющие поступательную динамику развития.

В отдельных специальных номинациях могут участвовать физические лица.

5.2. Участники конкурса принимают решение об участии самостоятельно, а также могут быть выдвинуты в качестве участников бизнес-структурами, общественными и политическими объединениями предпринимателей и их творческими союзами, союзами потребителей, территориальными подразделениями федеральных структур, администрациями муниципальных районов области.

6. Порядок конкурсного отбора и награждение

6.1. Конкурсный отбор состоит из трех этапов:

6.1.1. Первый этап – информирование предприятий о проведении конкурса, сбор заявок на участие в конкурсе;

6.1.2. Второй этап – рассмотрение Экспертным советом представленных материалов и подведение итогов Конкурса.

6.1.3. Третий этап – из числа победителей номинаций - субъектов малого предпринимательства, отвечающих требованиям Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» выдвигаются участники на федеральный этап ежегодной национальной премии «Золотой Меркурий», учрежденной Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.

6.2. Для участия в конкурсе заполняется заявка, к которой прикладываются дополнительные материалы и финансовые показатели деятельности участника. Указание неверных или неточных сведений в конкурсной заявке или не предоставление финансовых показателей может служить основанием для ее отклонения.

6.3. Участники конкурса несут полную ответственность за достоверность предоставленных на конкурс материалов. Информация, содержащаяся в конкурсных материалах, является конфиденциальной и может быть использована для иных целей только с письменного согласия участников конкурса.

6.4. Вологодская ТПП принимает заявки, проверяет их полноту и, при необходимости, запрашивает недостающие данные. Затем сортирует заявки по номинациям и составляет «Листы оценки количественных и качественных критериев» для передачи в Экспертный совет.

6.5. Установлены следующие **количественные критерии** (финансовые показатели) для всех основных номинаций:

- Изменение объема доходов по сравнению с предыдущим годом;

- Доля фонда оплаты труда в объеме общих затрат;
- Рентабельность продаж;
- Рентабельность собственного капитала;
- Прибыльность;
- Доля налоговых платежей в объеме расходов;

6.6. Установлены следующие **качественные критерии** для всех основных номинаций:

- Деловая репутация;
- Новизна производимых товаров/услуг;
- Социальная ответственность;
- Общественно необходимая продукция/услуги;
- Конкурентоспособность товара/услуги по сравнению с импортными аналогами;
- Участие во внешнеэкономической деятельности;
- Потенциал тиражирования/расширения бизнеса;
- Вклад в социально-экономическое развитие региона/района/города.

6.7. Эксперты учитывая количественные и качественные показатели, а также дополнительно представленные материалы, документы, фото и видео, на основании профессиональных знаний и собственного опыта, присваивают каждому участнику по каждому из критериев оценку в баллах от 1 до 10 (1 – худшее значение, 10 – лучшее). Оценки проставляются в полученном экспертом «Листе оценки количественных и качественных критериев». Заполненные Листы оценки эксперты сдают в Вологодскую ТПП. Экспертный совет на своем заседании обсуждает формальные итоги конкурса и принимает окончательное решение о выдвижении номинантов на звание победителя в конкурсе «Серебряный Меркурий» и выдвижении кандидатов регионального этапа конкурса «Золотой Меркурий».

6.8. В каждой из номинаций Конкурса определяются 1 победитель и лауреаты. Победителям Конкурса вручаются диплом и памятный знак «Серебряный Меркурий». Лауреатам Конкурса вручаются дипломы. Участники Конкурса получают право использовать в своей документации и рекламных материалах звание лауреата и победителя Конкурса.

6.9. Перечень всех лауреатов и победителей областного конкурса «Серебряный Меркурий» размещается на официальном сайте Вологодской ТПП.

6.10. Имена победителей конкурса «Серебряный Меркурий» объявляются на торжественной церемонии награждения.

6.11. Для проведения конкурса и церемонии награждения лауреатов допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

7. Сроки проведения конкурса

с 01 февраля – до подведения итогов конкурса - информирование предприятий о проведении конкурса;

01 февраля – 10 мая – предоставление форм конкурсной заявки участникам конкурса для заполнения в электронном виде (Приложение 1) и сбор заявок на участие в конкурсе;

10 мая – 17 мая – работа Экспертного совета по рассмотрению представленных материалов;

17 мая – 20 мая – подведение итогов и формирование списка победителей конкурса.

8. Организационный взнос Конкурса

Стоимость организационного взноса для участников составляет 5000=00 (Пять тысяч рублей 00 копеек).

Организационный взнос направляется на:

- организацию рекламной кампании в СМИ и сети Интернет;
- организацию работы конкурсной комиссии;
- изготовления дипломов, памятных знаков;
- проведение торжественной церемонии награждения победителей Конкурса (концертная программа, торжественный прием);
- проведение пресс-конференции по подведению итогов Конкурса.

9. Реквизиты для перечисления организационного взноса Конкурса

Союз Вологодская торгово-промышленная палата

160000, г. Вологда, ул. Лермонтова, д. 15

(8172) 72-14-80, 72-46-87

ИНН 3525021863, КПП 352501001

р/с 40703810312000100082

Банк: Вологодское отделение № 8638 ПАО Сбербанк г. Вологда

к/с 30101810900000000644

БИК 041909644

Назначение платежа – организационный сбор за участие в конкурсе «Серебряный Меркурий» согласно договора от № ...

Сумма платежа – 5000=00 (Пять тысяч рублей 00 копеек), НДС не облагается, в связи с применением Вологодской ТПП упрощенной системы налогообложения.